



## DESPACHO

Em sessão da Assembleia Municipal de 24 de novembro de 2014, foi aprovado o Regulamento do Programa Municipal de Formação e Ocupação em Contexto de Trabalho.

São objetivos do Programa possibilitar, através da participação em projetos de formação prática, uma oportunidade de experimentação em contexto real de trabalho.

O programa inclui projetos a serem desenvolvidos em diversas áreas, tais como a educação, desporto, social, cultura, direito, urbanismo e mobilidade, entre outras, no âmbito das atribuições e competências do município.

Os projetos a realizar, nas suas diversas vertentes, serão publicitados.

Os candidatos devem entregar a sua ficha de candidatura devidamente preenchida, indicando obrigatoriamente os projetos a que se candidatam e que considerem serem os mais adequados ao seu perfil.

Na sequência do anterior, determino que sejam abertos os projetos constantes do anexo a este despacho.

Município do Funchal, 27 de setembro de 2021

O Presidente

Miguel Sérgio Camacho Silva de Gouveia

**PROJETO 322: “Controlo de gestão dos Mercados Municipais”.**

Objetivos do Projeto	Habilitações Mínimas	Nº de Vagas	Duração do Projeto
<p>- Apoio na gestão financeiras das rendas devidas dos espaços comerciais;</p> <p>Criar instrumentos de controlo de gestão para a Divisão de Mercados;</p> <p>Desenvolvimento de ferramentas de acompanhamento da gestão económica dos Mercados Municipais;</p> <p>Propor ferramentas de apoio à decisão;</p> <p>Acompanhamento dos eventos desenvolvidos e cálculo do retorno financeiro e económico dos eventos.</p>	<p>Licenciatura Gestão, Economia, Contabilidade e áreas afins.</p>	<p>1</p>	<p>18 Meses</p>

**PROJETO 323: “A comunicação dos Mercados Municipais”.**

Objetivos do Projeto	Habilitações Mínimas	Nº de Vagas	Duração do Projeto
<p>- Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação com o exterior;</p> <p>Criação de uma campanha de marketing para o consumo local;</p> <p>Criar uma agenda mensal dos eventos;</p> <p>Propor o desenvolvimento de uma newsletter dos Mercados Municipais;</p> <p>Desenvolvimento de atividades que visem potenciar os Mercados Municipais como espaços multidisciplinares e dinâmicos;</p>	<p>Licenciatura Comunicação, Marketing, ciências da informação e áreas afins</p>	<p>1</p>	<p>18 Meses</p>